

UND#2 Pressespiegel

Ute Bauermeister: UND#2 im Autohaus. In: Inka Stadtmagazin Nr. 24, Karlsruhe und Region 15. Feb.–14.März 07, S. 9.

campusLIFE. Das Magazin rund ums Studieren in Karlsruhe und Pforzheim, hg. v. Studentenwerk Karlsruhe Ausgabe 3/ März 2007.

Katrin Fronczek: Jung, begabt UND unabhängig. In: KA.mpus. Das Hochschulmagazin für Karlsruhe, März 2007, S. 7.

Daniela Gregori: Messe Karlsruhe: Art Karlsruhe / UND #2. Die Mustermesse (22.03.2007). URL: <http://www.artmagazine.cc/content.php3?objectid=27116&feaausgabeid=1&templateid=28&classid=5&rubrikid=54>

Annette Hoffmann: Kunst als Netzwerk und Lebensgefühl. 22.03.2007
URL: http://www.regioartline.org/ral/index.php?id=4&backPID=6&swords=Kunst%20als%20netzwerk&tt_news=1714&L=0

Michael Hübl: Noch einiges zu tun. Ergebnisse der Art Cologne positiv für Karlsruhe. In: BNN, Mittwoch 25. April 2007.

Jörg Scheller: Vernetzung der Off-Spaces. Die Plattform der Kunstinitiativen UND#2 in Karlsruhe. In: Sonnendeck. Stuttgarter Kunstnotizen, Ausgabe 45/ März 2007, S. 24–25.

Jörg Scheller: Wildwuchs wagen! Karlsruhe: Junge Kunstmesse UND. In: Stuttgarter Nachrichten, Donnerstag, 22. März 2007, S. 18.

Metroguerilla mit Werkrausch. „Und#2“ für Karlsruher Kunstinitiativen und ihre Gäste. In: BNN, Mittwoch 21. März 2007.

Unkonventionell und inspirierend. UND#2 – Kunst und Performances im Autohaus. In: Inka Stadtmagazin Nr. 25, Karlsruhe und Region 15. März – 14. April 07, S. 12–13.

UND#2: Mittendrin im Off. Ein Fazit der Initiatoren Lukas und Sebastian Baden, Joachim Hirling, Karlsruhe. In: Sonnendeck. Stuttgarter Kunstnotizen, Ausgabe 47/ Mai 2007, S. 28–29.

Und#2. Die Off-Kunstmesse. In: Klappe auf. Musik, Nachtleben, Film, Theater, Kunst & Lokales in der Region Karlsruhe, März 2007, S. 5.

Und weiter geht's bis 24 Uhr. In: BNN, Samstag 24./ Sonntag 25. März 2007.